PROGRAMOVÝ RÁDCE

NOC PIVOVARŮ
23. DUBNA 2027

ANEB CO (NE)DĚLAT BĚHEM NOCI PIVOVARŮ

Program, který pro Noc pivovarů sestavíte, nemusí být nijak obsáhlý. Měl by být ale **autentický** a **odpovídat vašim možnostem**. Zamyslete se proto nad tím, co můžete návštěvníkům nabídnout **jako nadstavbu** k běžnému provozu. Poskytněte jim **o důvod navíc**, proč by měli 23. dubna 2027 zavítat právě k vám. Jak bude vaše Noc pivovarů vypadat, je jen na vás. Máme pro vás ale pár základních doporučení opřených o zkušenosti pivovarů z předchozích dvou ročníků.

Co do programu zařadit?



K osvědčeným formátům Noci pivovarů patří:



Prohlídka pivovaru

Otevřete běžně nepřístupná místa a ukažte lidem, jak a kde vaše pivo vzniká. Varna, sklepy, spilka, tanky nebo stáčírna – právě prohlídka zákulisí nejlépe naplňuje základní myšlenku Noci pivovarů.



Setkání se sládkem

Dejte návštěvníkům možnost ptát se na všechno, co je kolem vaření piva zajímá. Představte jim lidi, kteří za vaším pivem stojí.



Představení surovin

Buďte otevření a vzdělávejte. Nechte návštěvníky ochutnat slad a přivonět k chmelu, vysvětlete jim roli vody a kvasinek ve vašem pivu.



Řízená degustace

Doplňte prohlídku ochutnávkou vašich piv. Vysvětlete, v čem se liší, představte suroviny, z kterých jsou uvařené, ale také příběhy, které se za jednotlivými pivy skrývají.



Škola čepování

Ukažte návštěvníkům správně načepované pivo a nechte je, ať si to sami vyzkoušejí.



Hudba a dobré jídlo

Udělejte z návštěvy vašeho pivovaru příjemný večer s dobrým jídlem a třeba i hudebním vystoupení. Obojí může program skvěle doplnit, nemělo by to být ale jeho jediným obsahem.

NOC PIVOVARŮ
23. DUBNA 2027

Co dobře funguje?

- Ukažte návštěvníkům něco, co u vás **běžně neuvidí**.
- Dejte jim možnost něco **ochutnat** nebo **vyzkoušet**.
- Kombinujte několik **jednoduchých aktivit** místo komplikovaného programu.
- Nabídněte **konkrétní časy programu**, třeba komentovanou prohlídku v pevně dané časy (např. 18.00, 19.00, 20.00 hod. apod.).
- Zapojte **sami sebe** a **své kolegy** – ukažte návštěvníkům tváře lidí, kteří stojí za vaším pivem.
- Myslete na to, že návštěvníci chtějí především **poznat váš pivovar** a **vaše pivo**.

Čemu se raději vyhnout?

- Neudělejte z Noci pivovarů **běžný večer v hospodě**.
- Neschovávejte samotný pivovar za **hudební** nebo **gastronomický program**.
- Nepřipravujte program, který s vaším pivovarem **prakticky nesouvisí**.
- Neslibujte aktivity, které **kapacitně nedokážete zvládnout**.
- Nekomplikujte si účast pocitem, že **musíte připravit deset různých aktivit**. I decentní program může vytvořit skvělou atmosféru, kterou si lidé zapamatují.

Nezapomeňte na komunikaci

Aby se o vašem zapojení do Noci pivovarů dozvědělo co nejvíce lidí, zapojte se do její propagace. Využít k tomu můžete oficiální materiály, které jsme pro tyto účely připravili:

1. Vizuál Noci pivovarů je ke stažení jak v různých formátech pro sociální sítě, tak k vytištění jako leták či plakát, který můžete vyvěsit ve svém pivovaru či na dalších vhodných místech.

2. Logo Noci pivovarů je vám k dispozici pro přípravu vašich vlastních propagačních materiálů.

3. Ve svých příspěvcích na sociálních sítích nezapomeňte Noc pivovarů označovat, případně přidávat výzvu ke spolupráci. Stejně tak budeme rádi, když budete sdílet vybrané příspěvky Noci pivovarů, a pomůžete tak šířit povědomí o jejím konání.

IG @nocpivovaru FB Noc pivovarů